

MEHR ERFOLG durch guten Auftritt in den „Sozialen Medien“



Nehmen Sie ohne Bedenken teil – erst an den drei kostenfreien, einstündigen Online-Schulungen, dann an der digitalen Welt!

- ▶ Sie möchten beginnen, die fantastischen Möglichkeiten der Neuen Medien für Ihr betriebliches Marketing kennen und schätzen zu lernen? = Webinar 23.1 – Einfach reinschnuppern!
- ▶ Vielleicht verwenden Sie „Social Media“ bereits privat und brauchen die Initialzündung für die Umsetzung zur beruflichen Nutzung? = Webinar 23.2 = Ernten Sie Aha-Effekte!
- ▶ Oder Sie hätten gern Tipps und Tricks zur Optimierung Ihres vorhandenen Auftritts? = Webinar 23.3 bringt Sie entscheidend weiter!

Wie Sie bereits mit geringen Mitteln einen gelungenen Medien-Auftritt kreieren und die Netzwerke als „stillen Verkäufer“ Ihrer Leistungen nutzen, bringt Ihnen die Trainerin, Marion C. Schmidt, in diesen drei Webinaren à ca. 60 Minuten nahe.

Als Medienexpertin der renommierten *alle freiheit Werbeagentur GmbH* kann sie Ihnen bestens anhand praktischer Beispiele die Unterschiede und Verhaltensregeln der verschiedenen Plattformen im Netz aufzeigen, Fachbegriffe klären, Bedenken ausräumen sowie Sie mit Grund- bis Spezialwissen ausstatten.



▶ 23.1 BASISWISSEN FÜR NEULINGE UND NEUGIERIGE Social Media basics: NETZWERKE GUT VERSTEHEN

Termine zur Wahl, jeweils 09:00 Uhr Start: 03.11.22, 02.02.23, 28.02.23

In diesem einstündigen Seminar lernen Sie die Social-Media-Netzwerke Facebook, Instagram, YouTube, XING und LinkedIn kennen. Wir erklären Ihnen die Unterschiede, Möglichkeiten und Zielgruppen sowie den Nutzen und das Potenzial für Ihr eigenes Unternehmen.

- Soziale Medien für den beruflichen und den privaten Menschen – wo liegt der Unterschied?
- Einführung in die Social-Media-Welt
- Botschaften, Zielgruppen und Ziele – welche Inhalte funktionieren wo und warum?

Ihr Nutzen: Sie erhalten eine Einführung in jedes der fünf sozialen Netzwerke und erfahren, wie sie funktionieren. Wir besprechen die Themen hinter verschiedenen Schlagworten und schauen, welche Inhalte und Medientypen wo gut funktionieren und warum.



► 23.2 AUFBAU-WEBINAR

Facebook/Instagram advanced:
NETZWERKE RICHTIG BEDIENEN

Termine zur Wahl, jeweils 09:00 Uhr Start: 08.11.22, 07.02.23, 01.03.23

In diesem Aufbauseminar zeigen wir Ihnen, die Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Facebook und Instagram, welche Marketing-Möglichkeiten sich daraus ergeben, wie eine sinnvolle Post-Taktung aussieht und welche Content-Formate sich für Unternehmen in diesen Netzwerken eignen.

- Facebook und Instagram: Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- Profile: Inhaltliche Anforderungen für Personen und Unternehmen
- Zielgruppen, Redaktionsplanung und Influencer-Marketing
- Business Manager: Ads (Werbeanzeigen) und ihre Ziele im Überblick

Ihr Nutzen: Sie erfahren anhand authentischer Beispiele die Möglichkeiten und Potenziale für das Malerhandwerk bei Facebook und Instagram. Wir sprechen über Chancen und Inspirationen für Ihre Zielgruppen und Ihren Kanal.

► 23.3 AUF DEM WEG ZUM SPEZIALISTEN

Facebook/Instagram Profi: NETZWERKE EFFEKTIV NUTZEN

Termine zur Wahl, jeweils 09:00 Uhr Start: 09.11.22, 08.02.23, 07.03.23

Wir geben Hilfe zur selbständigen Themenfindung, zeigen, wie Sie Posts auf "Vorrat" produzieren und für später einplanen und trotzdem professionell tagesaktuell reagieren.

- Tipps für die Gestaltung von Bios, Headerbildern und Story-Highlights
- Was sind Content-Strategien und Content-Serien und warum braucht man sie?
- Tipps für die Content-Erstellung: Formatvorgaben, Zielgruppen, Personas und das Arbeiten mit Themenrädern

Nutzen: Sie lernen, wie Social Media Marketer Redaktionspläne aufsetzen und welche Aspekte für die Auswahl und Veröffentlichung von Inhalten eine Rolle spielen. Sie erfahren, wie Sie Ihre Zielgruppe näher kennenlernen und erforschen können, um passgenaue Inhalte zu erstellen.

ANMELDUNG nur ONLINE auf www.sikkens-akademie.de. Den QR-Code scannen oder in der digitalen Ansicht auf den QR-Code klicken (Link nutzen) oder den 5-stelligen Code oben rechts auf der Homepage eingeben. Dann den Termin wählen, persönliche Daten eingeben und los geht es!

23.1 Basis-Webinar

Code V0TOZ



23.2 Aufbau-Webinar

Code JY7IH



23.3 Spezialisten-Webinar

Code NH3UR

